

中国科协科学技术传播中心

共青团中央学校部

文件

传播中心规字〔2016〕11号

---

## 关于开展2016年全国大众创业万众创新 活动周宣传品征集评审活动的通知

各高等学校、各有关单位：

为贯彻落实《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》（国发〔2015〕53号）文件精神，繁荣创业创新文化，2016年全国大众创业万众创新活动周（以下简称双创周）将于今年10月在全国范围内展开。为做好今年双创周工作，经活动周组委会研究决定，由中国科协科学技术传播中心、共青团中央学校部牵头，面向全国高校和社会各界，开展2016年全国大众创业万众创新活动周宣传品征集评审活动。

### 一、宣传品征集范围及具体要求

1. 双创吉祥物：展示双创品牌形象，体现众创众包众扶众

筹理念。

要求：创意新颖、内涵丰富、色彩明快，体现双创内涵，富有时代感、艺术性和群众性，能得到不同文化背景、不同性别和不同年龄段人群的普遍认同。在表现形式和技术手段上，适用于平面、立体和电子媒介的传播和再创作，易于与玩具产业相结合，具有开发潜力。

作品形式：优先接受作品成品小样。不具备条件的，可提交作品设计图纸及创意说明。

## 2. 双创主题歌：弘扬双创主旋律，唱响双创新时代。

要求：作品时代感、艺术性强；振奋人心，鼓舞士气，贴近群众，易学上口、便于传唱。作品应为原创，权属明晰，创作时间为近两年内。

作品形式：优先接受作品小样（音频或视频文件）申报。不具备条件的，可以提交词、曲作品。

## 3. 双创微视频：聚焦身边双创人，记录身边双创事。

要求：作品时代感、艺术性强；主题突出，视角独特、制作精良；人物丰满、故事感人。

作品形式：优先接受 MPEG 或 AVI 文件申报，成片时长不超过 12 分钟。

## 4. 双创公益广告：繁荣双创文化，营造双创氛围，激发双创热情。

要求：主题鲜明，构思新颖，内涵丰富，表达效果好。



作品形式：微视频（广播或动漫等，片长限 2 分钟以内）；平面作品（海报、张贴画、漫画等，作品幅面 60cm×80cm，系列作品不超过三幅）。

## 二、奖项设置

1. 作品奖：四类作品均设一等奖 1 名，奖金 20000 元，二等奖 2 名，奖金 10000 元，三等奖 6 名，奖金 5000 元。以上奖金均为税前，获奖者须依法纳税。另设鼓励奖若干，由企业提供奖品。

2. 优秀组织奖：为鼓励各高等院校、各有关单位积极组织学生及公众参赛，本次大赛特设优秀组织奖 10 名，奖金各 30000 元。

优秀组织奖评审标准为计分制：每选送一件作品得 2 分，作品获一等奖，得 100 分；二等奖，70 分；三等奖，40 分；鼓励奖，20 分。计算各单位总得分后排序，取前十名获奖。

上述奖金、奖品均由启迪控股提供。

## 三、评审方式

专家评审与公众评审相结合。社会公众可登陆“中国双创在线”（[www.shuangchuang.org.cn](http://www.shuangchuang.org.cn)），为喜爱的作品投上一票。一个 IP 地址一天仅限一票。

在网友投票的基础上，组委会组织业内专家进行集体评审，确定最终评审结果。

#### 四、进度安排

1. 5 月下旬，正式开通“中国双创在线”网上征集系统；接受作品上线提交（技术支持：荀莉 010-83907696）；
2. 6 月底，双创吉祥物评审结果揭晓。
3. 7 月底，双创主题歌和公益广告发布。
4. 8 月底，双创微视频发布。

#### 五、作品投寄地址

完成网络提交后，请作者打印《作品申报表》及上述四类作品原件，分别寄往下列地址：

1. 双创吉祥物：清华大学美术学院。联系人：孙洪枫，联系电话：010-62798992，邮编：100084。
2. 双创主题歌：中国音乐学院团委。联系人：季洪泉。联系电话：010-64887417。邮编：100101。
3. 双创微视频：北京电影学院团委。联系人：杨老师。联系电话：010-82283253，邮编：100088。
4. 双创公益广告：中国传媒大学团委。联系人：杨磊、张坤。联系电话 010-65783232，邮编 100024。

作品实物提交的截止日期详见网站公告。

#### 六、工作要求

1. 广泛动员，精心组织。请各高等院校、各有关单位从培养学生创新创业能力、激发学生创新创业热情的高度，认真做好本次双创周宣传品征集评审活动。要广泛发动，积极动员学生社

团、艺术骨干和专业学生申报作品。有条件的高校要将本次宣传品大赛与学生课外艺术实践活动相结合，艺术院校相关院系要将本次作品征集评审与专业学习、艺术实践相结合，推进宣传品设计进入第一课堂，为学生创作、申报创造条件，提供方便。

2. 尊重原创，保护知识产权。所有参赛作品均应签署《作品权属声明》，均须保证作品为原创，无知识产权纠纷。所有参赛作品著作权归作者本人。主办方拥有非商业目的的复制权、传播权。

## 七、主办单位联系人及联系方式

1. 中国科协科学技术传播中心 董亚峥，010-57082096
2. 团中央学校部全国学联办公室 张永强，010-85212282



中国科协科学技术传播中心



共青团中央学校部

2016年5月12日



