

“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛校赛材料评审结果公示—研究生组

材料评审得分排序	团队名称	组别	是否为企业命题	作品名称	是否晋级展示答辩环节
1	PinkPower	研究生组	否	运动中的“她”力量——情绪价值视角下女性轻运动服装购买意愿影响因素与lululemon品牌全链路优化研究	是
2	发际线跟我组队	研究生组	否	“衍”燃新生，“购”现国潮——哪吒IP热潮下Z世代动画衍生品消费意愿及行为分析	是
3	牙力觉醒队	研究生组	是	重拾“牙”趣——狗牙儿食品在大学生市场中的消费调查研究	是
4	肘击小队	研究生组	是	“肘”击市场--正大猪肘预制菜消费市场洞察与破局之道	是
5	从容应队	研究生组	否	“学AI，评AI，用AI”——基于MOOC平台AI课程情感调研分析	是

“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛校赛材料评审结果公示—本科生组

材料评审得分排序	团队名称	组别	是否为企业命题	作品名称	是否晋级展示答辩环节
1	知食分子	本科生组	是	知“食”分子，“功”不唐捐——后中年群体功能性食品消费倾向和市场现状的调查研究	是
2	春风队	本科生组	否	聚焦上海市：反诈险市场接受度及优化策略探索	是
3	魔都最会养老战队	本科生组	否	参保于今，安享于暮——上海市个人养老金制度参与意愿及影响因素研究	是
4	智护银龄调研团	本科生组	否	“老有所依，智养天年”——上海市智慧养老产品市场现状及客户认知使用满意度调研	是
6	闪耀的大咖队	本科生组	否	童年回忆千帆过，联名IP焕新生——上海市Z世代童年IP联名产品消费意愿解码	是
5	坚强的大女人	本科生组	否	书韵破网围，书店焕新辉：网络冲击下文化书店经营及销售营销转型调查研究——以上海地区为例	是
7	辅满四季队	本科生组	否	“辅”暖四季安康驻，惠泽银龄岁月宁——老年群体康复辅助产品市场分析调查	是
9	吴迪组	本科生组	否	“食”代先锋——聚焦中国零食行业与Z世代消费端的消费行为与市场趋势分析	是
8	GG Bond队	本科生组	是	正大寻香逐味，肉脯探道掘金 —— 基于数据挖掘的正大猪肉脯新品营销渠道优选与销量预测模型构建及应用	是

10	jelly猫猫队	本科生组	否	趣玩萌物时光，启封情绪锦囊——上海市高端毛绒玩具jellycat市场现状和消费动因分析	是
11	全村的西望队	本科生组	否	“西”引力密码：物流撬动大学生西进择业潮的现状调查与优化路径分析（以上海市为例）	是
12	智法先锋	本科生组	否	“AI+Law赋能，拥抱新时代”——对上海法律科技公司AI产品落地现状与大学生AI产品使用调查分析报告	是
13	二元一次方程组	本科生组	否	从孤独到狂欢：情绪光谱两端的消费偏好演变研究	是
14	好好吃饭队	本科生组	否	银龄“食”代 社区筑梦——基于上海市四区19个社区长者食堂的运营现状与优化路径研究	否
15	来财来财队	本科生组	否	“电商”造假，踢到“铁板”还是“棉花”——基于大数据和问卷调研相结合的电商职业打假人对华东地区消费者购买意愿影响的调查	否
16	" 懒人 " 小组	本科生组	否	“懒动经济”消费行为及市场潜力的调查	否
17	银发护航	本科生组	否	长护“长福”？—银发经济视角下的商业长护险核心需求 与产品匹配度分析的研究	否
18	校猫日记	本科生组	否	今天你“Coffee”了吗？——上海市场咖啡品牌消费需求及发展机会研究	否
19	不想起名	本科生组	否	古韵绒花，时尚新绽——绒花与时尚产业融合发展研究	否
20	本草食尚先锋队	本科生组	否	“药膳新食代，本草养生探”——大学生对中药餐饮的消费行为调查分析报告	否

21	ETers队	本科生组	否	Z世代年轻群体对AI大模型的使用现状与付费意愿调查研究——基于多年 年龄段样本的对比分析	否
22	四维品鲜	本科生组	是	正大冷鲜鸡肉产品品牌健康度调查	否
23	对不队	本科生组	否	从情绪共鸣到市场营销 ——以Jellycat品牌玩偶市场调查为例	否
24	蓝精灵队	本科生组	否	“千金难买我愿意”—关于情绪消费的调查报告	否
25	网联破雾队	本科生组	否	直播购物平台对大学生消费行为的影响研究	否