

跨文化艺术表达与传播实践

微专业培养方案

一、微专业简介

本微专业面向国家文化软实力建设与“讲好中国故事”战略需求，依托上海外国语大学多语种学科优势、艺术教育中心现有《理解艺术》系列课程资源（A/B/C 三类，共 33 门），以及与文化创意产业机构的合作平台，以跨文化艺术审美为起点、以跨学科艺术实践为路径、以项目制教学为核心，以完成“艺述·中国”主题文化艺术传播项目等实践活动为抓手，培养具备跨文化艺术审美与分析能力、跨学科艺术创意与实践能力、文化艺术活动策划与项目执行能力、跨文化叙事传播能力的复合型人才。

二、培养目标

培养目标 1	能够在文化企事业单位、艺术机构或国际文化交流平台，胜任 <u>文化艺术项目策划、运营与管理等工作</u> ，具备独立统筹跨文化艺术活动、整合多方资源并推动项目高质量落地的综合执行与组织协调能力。
培养目标 2	能够在涉外传媒机构、数字文化平台或国际传播组织中从事 <u>跨文化内容策划与叙事传播工作</u> ，依托学校多语种优势与跨媒介技术，面向国际受众精准阐释中华文化，具备较强的国际传播策略制定与跨文化品牌出海推广能力。
培养目标 3	能够在文化创意产业、数智艺术工作室或新媒体内容生产领域，开展 <u>中华美学当代转化与跨界艺术创作的实践探索</u> ，掌握不少于两个艺术门类的创意思维及 AIGC 等前沿数智工具，具备产出文化类 IP 与数智化艺术作品的专业创新能力。
培养目标 4	能够在跨文化艺术实践与国际传播一线坚守中国立场与全球视野，具备坚定的文化自信、职业伦理与终身学习意识，能够通过跨学科协作与持续专业进阶，成长为 <u>服务文化出海、国家文化软</u>

	实力建设、推动文明交流互鉴的复合型项目骨干人才。
--	---------------------------------

三、 毕业要求

毕业要求	指标点
毕业要求 1: 具备跨文化 艺术认知与 审美分析能 力	1.1 系统掌握跨文化艺术美学的基本概念、核心范畴与理论框架，能够比较、阐释跨文化、跨学科艺术形式的审美逻辑、文化语境与历史脉络，完成 <u>研究报告或学术论文</u> 。（教学支撑：理论考试、课程论文等）
	1.2 能够运用跨文化比较方法与批判性思维，对中外艺术案例、文化 IP 或传播现象进行结构化分析，形成具有学术规范或行业洞察力的 <u>分析研判报告</u> 。（教学支撑：案例分析报告、课堂研讨等）
毕业要求 2: 具备跨学科 艺术创意与 数智表达能 力	2.1：完成不少于 2 个艺术门类的素养课程修读，能够体验并阐述中华优秀传统文化审美价值，并将其转化为符合当代审美语境的 <u>创意素材或设计方案</u> 。（教学支撑：艺术素养课程作品集、创意方案等）
	2.2：熟练运用 AIGC 及跨媒介数字工具（如图像、音乐、视频生成，多语种字幕适配等），独立完成文化创意内容的可视化呈现与多模态表达，产出 <u>数智化艺术作品或传播物料</u> 。（教学支撑：实践课程项目交付、策划、执行考核等）
毕业要求 3: 具备跨文化 艺术项目策 划与跨文化 叙事传播能 力	3.1：掌握跨文化艺术活动（演出、展览、艺术节等）的策划逻辑、预算编制、资源整合与风险控制方法，能够在团队项目中承担实质性分工，完成 <u>项目策划与执行方案</u> 。（教学支撑：实践课程的过程档案、行业导师评价）
	3.2：具备面向国际受众的跨文化叙事建构能力，能够依据目标文化语境调整传播策略，独立或协作产出中英/中日/中法等 <u>多语种策划文案、解说词或新媒体传播数据包</u> 。（教学支撑：实践课程双语交付物、跨媒介传播效果数据等）

毕业要求 4: 具备中国立场、全球视野与跨文化协作素养	4.1: 在文化创意与项目实践中自觉践行社会主义核心价值观, 具备清晰的文化自信、知识产权合规意识与跨文化传播伦理, 能够在跨文化语境中把握中华艺术的文化内核与价值导向。(教学支撑: 项目伦理审查表、反思日志、同行评议)
	4.2: 具备跨文化背景下的协作能力, 能够在多元文化团队中进行高效沟通、冲突调解与资源整合, 具备清晰的目标意识, 营造推进项目可执行落地的人文环境。(支撑团队互评表、协作过程记录、结业路演答辩)

四、 毕业要求与培养目标关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1: 审美与分析		√	√	
毕业要求 2: 创意与表达		√	√	√
毕业要求 3: 策划与传播	√	√		
毕业要求 4: 价值与立场	√	√	√	√

五、 学制与学位

本微专业总学分为 10 学分, 面向全校各专业本科生开放, 修读年限为 1 年。

学生须修读专业必修课《理解艺术 A》《跨文化艺术美学》, 共 3 学分; 在《理解艺术 B/C》系列课程中选修不少于 2 个门类的艺术素养课程, 共 3 学分; 《跨文化艺术表达与传播实践 I/II》专业实践课程, 共 4 学分。

修读结束, 成绩合格, 授予微专业证书。

六、 课程结构与学分要求

课程类别		类型	应修学 分数	占应修总 学分数(%)
专业必修课 (3 学分)	《理解艺术 A》		1	30%
	《跨文化艺术美学》		2	
素养选修课 (3 学分)	选修《理解艺术 B》3 门次		3	30%
	或选修《理解艺术 B》1 门次+《理解 艺术 C》1 门次			
专业实践课 (4 学分)	《跨文化艺术表达与传播实践 I》		2	40%
	《跨文化艺术表达与传播实践 II》		2	
合计			10	

注：后附《理解艺术》系列课程分类清单

七、 专业核心课程

课程名称	学分
<u>《理解艺术 A》</u> ：本课程为微专业的素养基础课程，旨在帮助学生建立跨文化视野下的艺术审美基本框架。课程系统介绍艺术的本体论、发展论和比较论，赏析东西方艺术经典案例，梳理主要艺术学理论和概念，引导学生建立对人类艺术现象的整体理解与审美观念，为后续跨文化美学分析与艺术实践奠定知识基础。	1
<u>《跨文化艺术美学》</u> ：本课程为微专业的理论基础课程，旨在培养学生运用跨文化美学框架分析艺术现象的能力。课程聚焦跨文化美学基本理论与比较分析方法，通过对具体艺术案例的批判性解读与研讨，训练学生的分析判断与学术表达能力。	2
<u>《理解艺术 B/C》</u> ：本课程为微专业的艺术素养选修课程。学生可从学校现有《理解艺术 B/C》系列课程中任选 3 学分（可以是 B 环节*3 门，或 B 环节 1 门+C 环节 1 门），确保每个学生选修至少 2 种以上艺术门类的相关课程，拓宽艺术视野，训练跨学科艺术审美、表达与实践能力，为今后项目制艺术活动实践打下基础。	3

《跨文化艺术表达与实践传播 I》：本课程为第一学期的实践认知课程。邀请校内外专家、业界导师，通过校内讲座、校外访谈、参观调研、观展观演等方式，介绍国内外演出、展览、艺术节等活动的运营模式与策划方法，带领学生在真实场景中了解跨文化艺术活动的真实运作方式与行业热点，使学生建立对行业的整体认知，为项目制实践做好实务准备。	2
《跨文化艺术表达与实践传播 II》：本课程为第二学期的项目制训练课程。以“艺述·中国”为主题，学生在教师指导下组队完成文化艺术活动的策划、组织与执行全流程实践，并最终举办联合展演，在真实项目情境中整合所学知识 with 技能，实现从认知到行动的完整转化。	2

八、 培养计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时					课外		建议修读学期				学分要求
					授课	实践环节				学分	学时	1	2	3	4	
						理论	上机	实验	实习							
专业必修课		理解艺术 A		1	15	3						√				3
		跨文化艺术美学		2	30	6						√				
艺术素养选修课		理解艺术 B*3		3	18	36						√	√			3
		理解艺术 C*1+理解艺术 B*1														
实践必修课		跨文化艺术表达与传播实践 I		0.5		9				1.5	27	√				4
		跨文化艺		0.5		9				1.5	27		√			

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期				学分要求	
					授课	实践环节				学分	学时	1	2	3		4
						理论	上机	实验	实习							
		术表 达与 传播 实践 II														
建议每学期修读学分											5	5				

九、 课程体系与毕业要求的关系矩阵

课程 \ 毕业要求	毕业要求 1: 审美分析	毕业要求 2: 创意表达	毕业要求 3: 策划传播	毕业要求 4: 价值立场
专业必修课: 理解艺术 A	H	M	L	H
专业必修课: 跨文化艺术美学	H	M	L	H
素养选修课: 理解艺术 B/C	M	H	M	H
专业实践课: 跨文化艺术 表达与传播实践 I	L	H	H	M
专业实践课: 跨文化艺术 表达与传播实践 II	L	H	H	M

十、 阅读推荐书目

(介绍书名、作者、书号、出版社、出版年份)

1. 《跨文化艺术美学》，李庆本，中国文联出版社，2025
2. 《艺术管理概论》，郑新文，上海音乐出版社，2018
3. 《文化外交：一种传播学的解读》，李智，北京大学出版社，2005
4. 《美的历程》，李泽厚，生活·读书·新知三联书店，2015

5. 《艺术的故事》，[英]E. H. 贡布里希著；范景中译，广西美术出版社 2016
6. 《策展人手册》，[英]阿德里安·乔治著；北京美术摄影出版社，2017