

# 企业出海管理微专业培养方案

## 一、微专业简介

企业出海管理微专业聚焦中国企业全球化进程中的核心管理挑战，致力于培养胜任海外业务拓展与跨国组织管理的复合型人才。本微专业以认知基础、机会决策、落地执行、组织保障、市场增长为逻辑主线，系统涵盖跨国管理基础、全球化创业、国际商务实战、数智化人才管理与数字营销战略模块。课程体系层层递进，从建立系统管理思维出发，经由海外机会识别与商业模式设计、市场进入与合规运营，延展至海外团队搭建与跨文化激励，最终指向全球消费者触达与品牌增长，形成从战略认知到执行落地的完整能力闭环。微专业突出实战导向以数智融合特色，通过案例分析、商务模拟等教学方式强化学生解决出海真实问题的能力，助力学生成长为通晓国际规则、精于数据决策、擅于跨国经营的高端出海管理人才。

当前中国企业出海正处于从“产品输出”向“能力输出”转型的关键阶段，海外业务拓展对复合型管理人才的需求愈发迫切。综合企业调研与行业分析，出海领域亟需三类管理人才：一是具备国别区域研究、市场进入模式设计与跨国商务谈判能力的海外市场拓展人才；二是掌握跨文化团队搭建、全球人才激励与海外合规风险控制方法的跨国组织管理人才；三是精通海外数字营销、用户数据分析与品牌本地化策略的数字化品牌增长人才。本微专业的课程体系紧密对接上述三类核心岗位的能力画像，通过系统化的模块设置与实战导向的教学设计，帮助学生修读课程后清晰应对三类典型工作场景：如何进入海外市场、如何管理跨国团队、如何实现海外品牌增长，从而为企业出海提供切实可行的管理能力支撑。

课程资源建设方面，本微专业将协同 MBA 企业出海专业方向建设企业出海案例库，引入数字化教学资源，并积极推进校企共建课程。在授课方式上，课程将综合运用线上线下混合教学、企业导师授课、移动课堂、项目式学习（PBL）等多种形式，学生需完成出海项目方案，确保理论教学与实践能力的培养深度融合。

## 二、培养目标

|        |                                                                                                                            |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 培养目标 1 | 全球视野与战略思维：能够在跨国企业、出海品牌或国际机构中，运用全球视野与系统管理思维，识别海外市场机会，参与制定并执行企业国际化战略。                                                        |
| 培养目标 2 | 跨国经营与实战能力：具备扎实的国际商务运作能力，能够独立或协同完成海外市场进入、跨国谈判、供应链管理及合规运营等关键业务环节。                                                            |
| 培养目标 3 | 数智化决策能力：熟练运用数据分析工具与数智化管理手段，在全球人才管理、海外市场营销与品牌增长等场景中进行科学决策。                                                                  |
| 培养目标 4 | 跨文化领导与协同能力：具备在多元文化环境中有效沟通、激励团队和协同管理的能力，能够胜任海外团队搭建与跨文化组织建设任务。                                                               |
| 培养目标 5 | 职业定位与发展：能够在出海企业、跨国公司海外业务部门、跨境电商平台或国际咨询服务机构等专业领域，担任海外业务拓展、国际品牌管理、跨境创业运营或全球化人才管理等中层管理与业务骨干岗位，具备在 5 年内成长为独当一面的国际化管理人才的职业发展潜力。 |

### 三、 毕业要求

| 毕业要求                       | 指标点                                         |
|----------------------------|---------------------------------------------|
| 毕业要求 1：<br>全球视野与<br>战略分析能力 | 1.1 掌握管理学基本理论，能够运用战略分析框架识别海外市场机会与风险。        |
|                            | 1.2 能够结合全球政治经济格局与产业趋势，为企业出海提供战略方向判断。        |
|                            | 1.3 能够运用全球化创业思维，完成跨境商业模式的初步设计与可行性论证。        |
| 毕业要求 2：<br>国际商务运<br>作与执行能力 | 2.1 掌握国际市场进入模式、跨国谈判与合规管理等核心知识，能够制定海外市场进入方案。 |
|                            | 2.2 能够运用案例分析与商务模拟方法，应对供应链管理、风险控制等一线商务实战问题。  |

|                         |                                             |
|-------------------------|---------------------------------------------|
|                         | 2.3 能够在多元文化情境中进行有效的商务沟通与利益相关方协调。            |
| 毕业要求 3:<br>数智化分析与决策能力   | 3.1 掌握数字营销生态分析与用户画像构建方法,能够制定海外市场数字化推广方案。    |
|                         | 3.2 能够运用数据工具进行海外市场洞察与营销效果归因分析,支持品牌增长决策。     |
|                         | 3.3 了解数智化人力资源管理工具,能够基于数据分析进行人才选拔与团队效能评估。    |
| 毕业要求 4:<br>跨文化领导与团队管理能力 | 4.1 能够识别文化差异对管理实践的影响,运用跨文化沟通策略化解冲突。         |
|                         | 4.2 掌握全球团队建设与跨文化激励的基本方法,能够设计海外人才管理方案。       |
|                         | 4.3 具备在多元文化情境中展现领导力与协同合作的基本素养。              |
| 毕业要求 5:<br>职业素养与持续发展能力  | 5.1 理解国际商业规则与职业伦理,能够在跨国经营中做出负责任的决策。         |
|                         | 5.2 具备在跨学科、跨文化团队中有效协作的素养与沟通表达能力。            |
|                         | 5.3 形成终身学习意识与全球前沿追踪能力,具备在出海管理领域持续成长的职业发展潜力。 |

四、 毕业要求与培养目标关系矩阵

| 培养目标<br>毕业要求           | 培养目标 1 | 培养目标 2 | 培养目标 3 | 培养目标 4 | 培养目标 5 |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 毕业要求 1:<br>全球视野与战略分析能力 | ✓      | ✓      |        |        |        |
| 毕业要求 2:<br>国际商务运作与执行能力 |        | ✓      | ✓      | ✓      |        |
| 毕业要求 3:<br>数智化分析与决策能力  |        | ✓      |        | ✓      |        |

|                         |   |   |   |   |   |
|-------------------------|---|---|---|---|---|
| 毕业要求 4:<br>跨文化领导与团队管理能力 |   |   |   | ✓ | ✓ |
| 毕业要求 5:<br>职业素养与持续发展能力  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

## 五、 学制与学位

面向大一年级学生招生，学生应具备基本的逻辑分析能力与良好的自主学习能力。学生需在主修专业毕业前完成微专业教学计划规定的 5 门课程内容，达到考核要求的，授予企业出海管理微专业证书。

## 六、 课程结构与学分要求

| 课程类别   |        | 类型 | 应修学分数 | 占应修总学分数(%) |
|--------|--------|----|-------|------------|
| 大类基础课程 | 学科基础课程 | 必修 | 2     | 20%        |
| 培养方向课程 | 专业方向课程 | 必修 | 8     | 80%        |
| 合计     |        |    | 10    |            |

## 七、 专业核心课程

| 课程名称          | 学分 |
|---------------|----|
| 管理学           | 2  |
| 全球化创业         | 2  |
| 跨文化领导力        | 2  |
| 国际商务实战        | 2  |
| 数字营销战略：出海市场分析 | 2  |

## 八、 培养计划表

| 课程类别  | 课程编号 | 课程名称 | 课程属性 | 课内学分 | 课内学时 |      |    |    |    | 课外 |    | 建议修读学期 |   |   |   | 学分要求 |
|-------|------|------|------|------|------|------|----|----|----|----|----|--------|---|---|---|------|
|       |      |      |      |      | 授课   | 实践环节 |    |    |    | 学分 | 学时 | 1      | 2 | 3 | 4 |      |
|       |      |      |      |      |      | 理论   | 上机 | 实验 | 实习 |    |    |        |   |   |   |      |
| 专业核心课 |      | 管理学  | 必修   | 2    | 36   |      |    |    |    |    |    |        | ✓ |   |   | 10   |

| 课程类别      | 课程编号 | 课程名称                                  | 课程属性 | 课内学分 | 课内学时 |         |    |    |     | 课外  |   | 建议修读学期 |   |   |    | 学分要求 |
|-----------|------|---------------------------------------|------|------|------|---------|----|----|-----|-----|---|--------|---|---|----|------|
|           |      |                                       |      |      | 授课   | 实 践 环 节 |    |    | 学 分 | 学 时 | 1 | 2      | 3 | 4 |    |      |
|           |      |                                       |      |      |      | 理论      | 上机 | 实验 |     |     |   |        |   |   | 实习 |      |
|           |      | 全球<br>化创<br>业                         | 必修   | 2    | 36   |         |    |    |     |     |   |        |   | ✓ |    |      |
|           |      | 跨文<br>化领<br>导力                        | 必修   | 2    | 36   |         |    |    |     |     |   |        |   | ✓ |    |      |
|           |      | 国际<br>商务<br>实战                        | 必修   | 2    | 36   |         |    |    |     |     |   |        |   |   | ✓  |      |
|           |      | 数字<br>营销<br>战<br>略：<br>出海<br>市场<br>分析 | 必修   | 2    | 36   |         |    |    |     |     |   |        |   |   | ✓  |      |
| 建议每学期修读学分 |      |                                       |      |      |      |         |    |    |     |     |   | 2      | 4 | 4 |    |      |

### 九、 课程体系与毕业要求的关系矩阵

| 课程 | 毕业要求 | 毕业要求 1：<br>全球视野与战略分析能力 | 毕业要求 2：<br>国际商务运作与执行能力 | 毕业要求 3：<br>数智化分析与决策能力 | 毕业要求 4：<br>跨文化领导与团队管理能力 | 毕业要求 5：<br>职业素养与持续发展能力 |
|----|------|------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|
|    |      |                        |                        |                       |                         |                        |

|                            |   |   |   |   |   |
|----------------------------|---|---|---|---|---|
| 课程 1：<br>管理学               | H | M | M | M | H |
| 课程 2：<br>全球化创业             | H | M | L |   | M |
| 课程 3：<br>跨文化领导力            |   | M | H | H | M |
| 课程 4：<br>国际商务实战            | M | H |   | M | M |
| 课程 5：<br>数字营销战略：出海市场<br>分析 |   | M | H |   | M |

十、 阅读推荐书目

(介绍书名、作者、书号、出版社、出版年份)

1. 《出海战略：中国企业的新蓝海》

作 者：马旭飞、封小韵

书 号：ISBN 978-7-5217-6962-3

出 版 社：中信出版集团

出版年份：2024 年

2. 《新出海浪潮》

作 者：黄渊普、彭丽娜、钱一如

书 号：ISBN 978-7-111-75666-8

出 版 社：机械工业出版社

出版年份：2024 年

3. 《跨文化管理》（第 3 版）

作 者：陈晓萍

书 号：ISBN 978-7-302-43929-5

出 版 社：清华大学出版社

出版年份：2016 年

4. 《战略品牌管理——创建、评估和管理品牌资产》（第 5 版）

作 者：凯文·莱恩·凯勒（Kevin Lane Keller）、沃妮特·斯瓦米纳坦  
（Vanitha Swaminathan）

书 号：ISBN 978-7-300-34295-5

出 版 社：中国人民大学出版社

出版年份：2025 年

5. 《数字营销——战略和实施》（第 8 版）

作 者：戴夫·查菲（Dave Chaffey）、菲奥纳·埃利斯 - 查德威克  
（Fiona Ellis-Chadwick）

书 号：ISBN 978-7-300-34979-0（以最终出版物为准）

出 版 社：中国人民大学出版社

出版年份：2025 年