

“中国学（中国文化国际传播）”微专业培养方案

一、微专业简介

“中国学(中国文化国际传播)”微专业旨在培养具有深厚的中华文化底蕴、扎实的中国学跨学科理论知识，并具备卓越的跨文化沟通与中国文化国际阐释、传播能力的复合型、应用型人才。本专业依托上海外国语大学多语种、多学科的办学优势，紧扣“讲好中国故事、传播好中国声音”的国家战略需求，面向海内外汉学与中国学研究、文化对外交往、国际传播等领域的时代需求，培养能够胜任中国文化海外传播、涉外文化机构管理、媒体国际传播等相关工作的国际化精英人才。

二、培养目标

培养目标 1	能在中外文化交流机构、涉外企事业单位、国际组织及孔子学院等机构从事中华文化的海外传播与推广工作，具备优秀的文化项目策划与实施能力。
培养目标 2	能在国际媒体、数字化传播平台、新闻出版机构等从事中国主题内容的采编、翻译与国际传播工作，具备讲好中国故事的专业阐释与传播能力。
培养目标 3	具备从跨学科、跨文化视角观察与分析当代中国的学术素养，能参与中国学数字资源开发、文化创意产品设计，具备一定的文化项目管理能力。
培养目标 4	具备较强的跨文化适应力与全球视野，深刻理解国际舆情与海外受众心理，能够在多元文化环境中进行有效沟通与协作。
培养目标 5	具备继续在海内外中国学、比较文学与跨文化研究、中国文化国际传播等相关领域深造的学术潜力与职业发展后劲。

三、毕业要求

毕业要求	指标点
------	-----

毕业要求 1: 具备中华文化阐释与中国学研究能力	1.1 掌握中国历史、哲学、文学及当代中国社会发展的系统性、跨学科基础知识。 1.2 能够运用中国学的经典理论与方法，对中华文化的核心内涵进行学理化阐释。 1.3 具备对当代中国现象、中国道路进行客观分析并向国际社会合理解读的能力。
毕业要求 2: 具备跨文化交际与国际传播能力	2.1 深刻理解中外文化差异，具备高度的文化敏感性、包容性与文化自信。 2.2 能够熟练运用跨文化沟通技巧，有效回应国际社会对中国相关议题的关切。 2.3 掌握国际传播的媒介规律，能够策划、组织并执行面向海外受众的文化传播活动。
毕业要求 3: 具备文化创新与数字资源开发能力	3.1 能够设计中国文化国际传播项目的方案大纲与实施计划。 3.2 能够利用现代数智技术，参与中国学数字教学资源、文化创意产品的开发与应用。 3.3 能够对文化传播效果进行多维度评估，并根据反馈优化传播策略。
毕业要求 4: 具备文化活动组织与项目管理能力	4.1 掌握文化外交、涉外礼仪与国际文化项目管理的基本流程与规范。 4.2 具备在多元文化团队中进行协调、沟通与危机处理的能力。
毕业要求 5: 具备全球视野与终身学习能力	5.1 紧跟国际中国学研究前沿动态，了解国家国际传播战略与宏观政策。 5.2 能够科学制定个人职业规划，具备持续吸收新知、自我驱动的终身学习意识。

四、 毕业要求与培养目标关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1:	H	M	H	M	H
毕业要求 2:	M	H	M	H	H
毕业要求 3:	H	M	H	M	M
毕业要求 4:	H	H	M	M	M
毕业要求 5:	M	M	M	H	H

(H=高支撑, M=中支撑, L=低支撑。下同)

五、 学制与学位

学制: 1年 (2个学期)

学分要求: 10学分

授予证书: 上海外国语大学微专业证书

六、 课程结构与学分要求

课程类别	类型	应修学分数	占应修总学分数(%)
中国学核心类	必修	2	20%
文化国际传播类	必修	2	20%
数智文化传播类	必修	4	40%
实践实训类	必修	2	20%
合计		10	100%

七、 专业核心课程

课程名称	学分
海外中国学研究导论	2

中华文化核心价值与国际阐释	2
数智时代中国故事的国际传播	2

八、 培养计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期				学分要求
					授课	实 践 环 节			学分	学时	1	2	3	4	
						理论	上机	实验							
中国核心类		中华文化核心价值与国际阐释	必修	2	36						√				2
文化国际传播类		海外中国研究导论	必修	2	36						√				2
数智文化传播类		数智时代中国故事的国际传播	必修	2	36							√			4
		中国数字资源开发与利用	必修	2	36							√			
实践实训类		中国文化国际传播设计与实践	必修	2	18			8	10			√			2
建议每学期修读学分											4	6			

九、 课程体系与毕业要求的关系矩阵

课程 \ 毕业要求	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5
课程 1: 中华文化核心价值与国际阐释	H	M	M	M	H
课程 2: 海外中国学研究导论	H	M	M	H	H
课程 3: 数智时代中国故事的国际传播	M	H	H	H	M
课程 4: 中国学数字资源开发与应用	M	M	H	H	M
课程 5: 中国文化国际传播设计与实践	M	H	H	H	H

十、 阅读推荐书目

李庆本等《中华文化的跨文化阐释与对外传播研究》，经济科学出版社（2022）

梁雨《中国文化在海外的传播与影响》，中国社会科学出版社（2023）

沈福伟《中西文化交流史》，上海人民出版社（2025）

沈桂龙等《世界中国学：当代发展与未来展望》，上海人民出版社（2025）

王战《世界中国学概论》，上海社会科学院出版社（2021）

许正林《全球视野下的中国文化传播》，上海交通大学出版社（2023）

赵婧、陈娟《跨文化交际理论与实务》，上海外语教育出版社（2025）