

# 日语（数智化应用与产经实务）微专业培养方案

## 一、微专业简介

上海外国语大学日本文化经济学院依托六十余年日语学科积淀与国家级一流专业建设优势，紧扣“新文科”建设要求与中日经贸数字化转型趋势，立足语言、文化与经济交叉融合的办学特色，开设日语（数智化应用与产经实务）微专业，本微专业聚焦“数智赋能+日语应用+产经实操”核心定位，面向高校各专业本科生开放，培养适配数字经济时代、通晓日本产业经济、具备数智日语应用能力与跨文化商务实操能力的复合型人才。

本微专业依托上外日本文化经济学院设立。学院以培养日本语言、文学、文化、翻译、经济、政治、教育、中日外交等领域的专门人才为办学目标，拥有日语和国际经济与贸易(日语)两个本科专业，日语专业是国家级特色专业，是上海外国语大学外国语言文学一流学科建设对象语种之一。学院现有正式在编教师 33 名，其中教授 6 名(4 名为博士生导师)，副教授 16 名，讲师 11 名，副教授以上的高级职称教师占比超过 60%。全体教师中具有博士学历的有 28 名，占比超过 80%。近几年，学院获得国家级教学成果奖 1 项、上海市教学成果奖 1 项、上海市重点教改项目 1 项、首批上海高等教育精品教材 1 本、国家级一流本科课程 2 门、上海市一流本科课程 3 门、上海高校市级重点课程 6 门、上海高校优质混合式在线课程示范案例 1 项。学院开设的本科专业必修课程和选修课程共计六十余门，涉及日本语言、文学、经济贸易、文化、历史、政治等多个领域，居全国前列。

本微专业依托学院本、硕、博贯通的人才培养体系、高水平师资队伍及中日高校合作资源，采用“理论精讲+工具实操+场景模拟+案例研讨”的教学模式，兼顾语言知识传授与应用能力落地。课程内容在指导学生充分运用 AI 工具培养日语语言能力的基础上，紧密对接跨境电商、对日贸易、日企运营、国际舆情分析等行业需求，帮助学生打破传统语言学习边界，实现日语能力、数智素养与产经实务能力的三维提升。核心课程体系由 5 门特色课程构成，深度融合人工智能技术、日语语言应用与日本产经实务，形成“技术工具—语言数据—商务沟通—职场实战—舆情洞察”的完整培养链条。通过这些课程的教学，使本微专业培养

的人才更好地对接上海地方需求，服务中国企业出海以及上海发展新质生产力、加快建设“五个中心”任务要求。

《人工智能与日语处理》聚焦 AI 技术在日语翻译、文本生成、语音交互等场景的应用，助力学生掌握数智化日语处理工具与方法；《日语文本与语料库》系统讲解日语文本挖掘、语料库构建与数据分析技能，夯实日语数据处理与研究基础；《商务日语沟通》围绕中日商务谈判、函电往来、商务礼仪等核心场景，强化专业日语表达与跨文化商务沟通能力；《日本职场情境模拟实训》复刻日企会议、客户对接、职场协作等真实场景，通过沉浸式实操掌握日本职场规则与实务技能；《日本媒体与舆论》解析日本主流媒体生态、舆论形成机制与产业舆情动态，培养学生洞察日本社会经济舆情的能力。

完成本微专业学习后，学生可熟练运用 AI 工具开展日语相关工作，具备日语文本数据分析、商务日语沟通、日本职场实操及舆情研判等核心能力，既能胜任对日经贸、跨境商务、日企行政运营等岗位，也可在国际传播、文化交流、产业研究等领域发挥专长，为中日数字经济合作与文化经贸交流输送高素质复合型人才。

二、 培养目标

|                |                                                                                                                                         |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 培养目标 1<br>智语融技 | 语言智能技术应用能力。通过富有特色的语言技能课程训练，使毕业生高效扎实地掌握日语语言理解与运用的核心能力，能够熟练运用语料库工具、自然语言处理技术及 AI 辅助翻译系统，从事日语语言数据处理、日语文本分析等语言智能技术相关工作，成为“日语+数智”融合型语言技术应用人才。 |
| 培养目标 2<br>涉外商贸 | 国际商务日语实务能力。毕业生具备在国际商务环境中准确运用日语进行商务沟通的能力，能够在涉日经贸活动、跨境电商、中日合资企业等领域承担商务笔译、海外客户维护、项目协调等实务工作，成为精通日语商务表达与国际商务规则的复合型实务人才。                      |
| 培养目标 3<br>文化交融 | 跨文化沟通与协调能力。毕业生具备跨文化敏感性与跨文化沟通协调能力，能够在中日文化交流、对外传播、公共关系等领域胜                                                                                |

|                |                                                                                                                                           |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | 任跨文化中介角色，有效弥合语言文化差异，促进不同文化背景主体之间的高效协作，体现“跨、通、融”的核心培养理念。                                                                                   |
| 培养目标 4<br>日市研判 | 日本市场分析与研判能力。毕业生具备运用语料库、媒体监测与数据分析工具对日本社会舆论、市场动态、消费趋势等进行系统分析的能力，能够在中国企业的海外市场拓展、品牌运营、政府涉外部门、智库研究等领域承担市场调研、舆情分析、战略咨询等工作，成为具有专业研判能力的日本研究应用型人才。 |
| 培养目标 5<br>自我驱动 | 创新创业与终身学习能力。毕业生具备在“多语种+”战略背景下持续开展日语及日本学的专业学习能力，能够根据职业发展需求主动更新语言知识结构和应用能力，在职业生涯中不断拓展专业边界，具备在国际交流、新兴语言服务领域创新创业或承担专门任务的潜力。                   |

### 三、 毕业要求

| 毕业要求                            | 指标点                                                       |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 毕业要求 1:<br>较好的日语<br>理解与运用<br>能力 | 1.1 初步具备日语听、说、读、写、译的综合语言技能，能在专业领域和商务情境中准确理解与表达日语相关内容。     |
|                                 | 1.2 能根据不同交际场景灵活调整语言策略，实现恰当、得体的跨语境日语交际。                    |
| 毕业要求 2:<br>语言智能技<br>术应用能力       | 2.1 掌握日语语料库检索、文本标注等语言智能技术的操作方法，能够运用 AI 辅助工具完成日语语言数据处理任务。  |
|                                 | 2.2 能针对具体处理需求，选择并综合运用多种数智工具和技术手段，提出并实施有效的日汉互译技术服务方案。      |
| 毕业要求 3:<br>国际商务日<br>语实务操作<br>能力 | 3.1 掌握商务日语的语体特征、商务函电规范及商务礼仪知识，能够独立完成商务笔译、涉外文档撰写等任务。       |
|                                 | 3.2 具备在涉日经贸、跨境电商、中日合资企业等真实商务场景中运用日语进行客户沟通、项目协调和商务谈判的实务能力。 |

|                                   |                                                           |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 毕业要求 4:<br>日本职场文<br>化的理解与<br>适应能力 | 4.1 系统掌握日本职场文化、组织行为特征及商务沟通惯例, 能够准确理解并遵循日本职场的行为规范与交际惯例。    |
|                                   | 4.2 能够在日本职场情境模拟中表现出跨文化适应能力与职业素养, 具备进入日资企业或涉外部门工作的实际准备度。   |
| 毕业要求 5:<br>日本社会与<br>市场的分析<br>研判能力 | 5.1 掌握日本媒体生态、舆论传播机制及社会文化分析方法, 能够运用语料库等工具对日本舆论动态进行系统采集与整理。 |
|                                   | 5.2 能够基于数据分析结果, 对日本市场趋势、消费行为及社会文化变迁形成合理研判, 并撰写有参考价值的研究报告。 |
| 毕业要求 6:<br>家国情怀与<br>国际视野的<br>统一   | 6.1 具备坚定的家国情怀和国家认同, 了解中国国情, 能够在对外交流中自觉维护国家形象并有效传播中华文化。    |
|                                   | 6.2 具备开阔的全球视野和国际竞争力, 能够在全球化背景下胜任专业领域的国际合作。                |

#### 四、 毕业要求与培养目标关系矩阵

| 培养目标<br>毕业要求    | 培养<br>目标 1<br>智语融技 | 培养<br>目标 2<br>涉外商贸 | 培养<br>目标 3<br>文化交融 | 培养<br>目标 4<br>日市研判 | 培养<br>目标 5<br>自我驱动 |
|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 毕业要求 1:<br>语言基础 | √                  | √                  |                    |                    | √                  |
| 毕业要求 2:<br>语技融智 | √                  | √                  |                    | √                  | √                  |
| 毕业要求 3:<br>商译洽通 |                    | √                  | √                  | √                  |                    |
| 毕业要求 4:<br>岗前适备 | √                  | √                  | √                  | √                  | √                  |
| 毕业要求 5:<br>日媒研察 |                    | √                  |                    | √                  | √                  |

|                 |  |   |   |   |  |
|-----------------|--|---|---|---|--|
| 毕业要求 6:<br>国情怀信 |  | √ | √ | √ |  |
|-----------------|--|---|---|---|--|

## 五、 学制与学位

学生在主修专业毕业前完成微专业教学计划规定内容，达到考核要求，修满 10 学分，授予“日语（数智化应用与产经实务）”微专业证书。

如未能完成所有学分无法获得微专业证书，已修读完成的学分可以转换为校内通识选修和多元选修模块的学分。本专业的 5 门课程的修读采用单独编班的方式，学生如因个人原因错过开课，可以在下一个开课周期继续修读直到完成课程。

## 六、 课程结构与学分要求

| 课程类别   |        | 类型 | 应修学分<br>数 | 占应修总学分数<br>(%) |
|--------|--------|----|-----------|----------------|
| 大类基础课程 | 学科基础课程 | 必修 | 4         | 40%            |
| 培养方向课程 | 专业方向课程 | 必修 | 6         | 60%            |
| 合计     |        |    | 10        |                |

## 七、 专业核心课程

| 课程名称       | 学分 |
|------------|----|
| 人工智能与日语处理  | 2  |
| 日语文本与语料库   | 2  |
| 商务日语沟通     | 2  |
| 日本职场情境模拟实训 | 2  |
| 日本媒体与舆论    | 2  |

## 八、 培养计划表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 课程属性 | 课内学分 | 课内学时 |      | 课外 |    | 建议修读学期 |   |   |   | 学分要求 |
|------|------|------|------|------|------|------|----|----|--------|---|---|---|------|
|      |      |      |      |      | 授课   | 实践环节 | 学分 | 学时 | 1      | 2 | 3 | 4 |      |

|           |  |            |    |   |    | 理论 | 上机 | 实验 | 实习 |   |    |  |  |   |   |    |
|-----------|--|------------|----|---|----|----|----|----|----|---|----|--|--|---|---|----|
| 大类基础课     |  | 人工智能与日语处理  | 必修 | 2 | 18 |    | 18 |    |    | 2 | 36 |  |  | √ |   | 4  |
|           |  | 日语文本与语料库   | 必修 | 2 | 18 |    | 18 |    |    | 2 | 36 |  |  | √ |   |    |
| 培养方向课程    |  | 商务日语沟通     | 必修 | 2 | 36 |    |    |    |    | 2 | 36 |  |  |   | √ | 6  |
|           |  | 日本职场情境模拟实训 | 必修 | 2 | 24 |    |    | 12 |    | 2 | 36 |  |  |   | √ |    |
|           |  | 日本媒体与舆论    | 必修 | 2 | 36 |    |    |    |    | 2 | 36 |  |  |   | √ |    |
| 建议每学期修读学分 |  |            |    |   |    |    |    |    |    |   |    |  |  | 4 | 6 | 10 |

## 九、 课程体系与毕业要求的关系矩阵

H- 高度相关；M 中等相关；L- 弱相关

| 课程 \ 毕业要求       | 毕业要求 1：语言基础 | 毕业要求 2：语技融智 | 毕业要求 3：商译洽通 | 毕业要求 4：岗前适备 | 毕业要求 5：日媒研察 | 毕业要求 6：国情怀信 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 课程 1：人工智能与日语处理  | H           | H           | H           | M           | H           | M           |
| 课程 2：日语文本与语料库   | H           | H           | M           | M           | H           | M           |
| 课程 3：商务日语沟通     | H           | H           | H           | H           | L           | H           |
| 课程 4：日本职场情境模拟实训 | H           | M           | H           | H           | L           | M           |
| 课程 5：日本媒体与舆论    | H           | H           | L           | M           | H           | H           |

## 十、 阅读推荐书目

(介绍书名、作者、书号、出版社、出版年份)

| 序号 | 书名                       | 作者                   | 书号            | 出版社        | 出版年份 |
|----|--------------------------|----------------------|---------------|------------|------|
| 1  | 基于语料库的口笔译研究              | 周晶                   | 9787569083354 | 四川大学出版社    | 2026 |
| 2  | 中国日语学习者语料库的构建及应用         | 谭晶华<br>主编, 毛文伟 著     | 9787544626828 | 上海外语教育出版社  | 2012 |
| 3  | Python 日语数字人文之文本挖掘技术及其应用 | 钟勇                   | 9787576621334 | 东南大学出版社    | 2025 |
| 4  | 当代日本社会现象的话语建构研究          | 孙成志                  | 9785255116181 | 中国社会科学出版社  | 2021 |
| 5  | 新编商务日语笔译(汉译日)            | 魏建平, 张妍              | 9787310048601 | 南开大学出版社    | 2025 |
| 6  | 新日语会话商务篇                 | [日]目黑真实、[日]细谷优著; 王萍译 | 9787513504140 | 外语教学与研究出版社 | 2011 |
| 7  | 实用商务日语写作(第二版)            | 宿久高、柳晓东              | 9787544678445 | 上海外语教育出版社  | 2023 |
| 8  | 日本经济产业解析: 改革、创新、与演进      | 张玉来                  | 9787214233370 | 江苏人民出版社    | 2019 |
| 9  | 阅读日本书系 舆论与世论             | 佐藤卓己                 | 9787305117015 | 南京大学出版社    | 2013 |
| 10 | 从“平成”到“令和”: 日本社会变迁与治理    | 胡澎                   | 9787522766782 | 中国社会科学出版社  | 2026 |