

西班牙语（国际商务与出海实务方向）微专业培养方案

一、微专业简介

随着我国“一带一路”倡议的深入推进及中国企业全球化步伐的加快，全球西班牙语国家已成为我国新能源、基建、跨境电商等产业出海的重要战略市场。本项目依托上海外国语大学深厚的外国语言文学学科优势与“多语种+”卓越人才培养体系，打破传统语言教学的线性模式，以“中企出海”的真实商业场景为核心线索，构建“语言基础 + 商业场景实战 + AI 辅助办公”三位一体的培养体系。项目旨在帮助零起点学习者在有限学时内掌握西班牙语基础沟通技能，并能运用现代 AI 技术工具处理初级跨国商务业务。本微专业积极探索内嵌式、敏捷型产教融合模式，通过引入深耕拉美市场的一线校友资源与企业专家讲座，将真实的“出海”案例与商业场景靶向式植入课堂，从而在有限的学制内，提升学生在国际化职场中的核心竞争力与跨文化适应力。

本专业依托上外欧洲学院西方语系西班牙语专业设立。上外西班牙语专业成立于 1959 年，1986 年获批设立学硕点并开始招生，是目前国内可以培养博士的 4 个西语学科点之一。2018 年与西班牙皇家学院设立联合研究中心，2019 年获批首批国家一流本科专业建设点，并成为拉丁美洲社会科学理事会中国首家会员单位。西班牙语专业拥有一支高学历、高素质的教师队伍，现有 17 名教师，其中教授 3 名、副教授 6 名，高级职称教师数名列全国前茅。西班牙国际发展合作署（AECID）派有 1 名专家常年在学院任教，西班牙阿尔卡拉大学每年派 8 人次外教讲授企业管理课程。此外，不定期邀请西班牙和拉美高端外专来学院讲学。与 40 余所西语国家知名学府建立合作关系，师生出国交流比例高，对接国家战略与社会需求，设立拉美研究特色项目，推动区域国别研究。西班牙语专业拥有良好的教学和科研传统，成果突出，承担国家社科基金重大项目子项目 1 项，国家社科基金 3 项，国社科外译项目 3 项等，出版大量学术专著、译著、词典和国家级规划教材，核心期刊论文数位居全国前列。

在此深厚的学术底蕴之上，上外西语专业多年来培养了大批活跃在企业与商界前沿的优秀校友。这些深耕中企出海一线的校友网络不仅彰显了专业的办学实力，更为本微专业的开设提供了丰富的行业洞察、真实商业案例等宝贵的实战支撑资源。

二、 培养目标

本微专业旨在培养具备初级西班牙语水平、了解西语国家商业文化、并能运用现代信息技术工具的复合型、应用型商务人才。毕业生在结业后应能达到以下目标：

西班牙语基础商务沟通能力	具备初级西班牙语水平，能够在常见商务场景（如差旅、接待、展会等）中进行基础口头与书面沟通，达到欧洲共同语言参考框架 A1-A2 水平。
出海实务认知与案例分析能力	熟悉中企出海基础实务流程，能够结合企业专家分享的真实案例，初步分析目标市场环境，具备协助处理基础商务函电与客户沟通的能力。
技术赋能与人机协同	熟练运用主流 AI 大语言模型及翻译工具，具备“提示词工程”能力与译后编辑素养，高效辅助完成商务文书撰写与基础文本翻译。

三、 毕业要求

毕业要求	指标点
语言知识与应用	1.1 能够听懂并进行基础的西班牙语日常与职场对话。
	1.2 能够阅读和撰写简短的商务邮件与通知。
商务实务与案例认知	2.1 掌握公司架构介绍、产品推介、会议组织等实操技能。
	2.2 能够通过分析企业出海真实案例，理解商务开发与初级谈判的基本逻辑。
跨文化交际与适应	3.1 了解拉美及西班牙的宏观经济概况与基础营商环境。
	3.2 在跨文化商务交往中展现得体的商务礼仪与适应力。
现代工具运用	4.1 能够熟练编写 Prompt，利用 AI 生成专业商务文书。
	4.2 具备对 AI 翻译结果进行跨文化语用校对与译后编辑的能力。
职业规范与团队协作	5.1 了解国际商务规范与商业道德。
	5.2 在模拟商业场景和小组案例分析中有效扮演岗位角色，承担个人责任。

四、 毕业要求与培养目标关系矩阵

培养目标 毕业要求	西班牙语基础商务沟通能力	出海实务认知与案例分析能力	技术赋能与人机协同
语言知识与应用	✓		
商务实务与案例认知		✓	✓
跨文化交际与适应	✓	✓	
现代工具运用	✓		✓
职业规范与团队协作		✓	✓

五、 学制与学位

学制：1 年（最长修读年限 3 年）。

证书授予：修满 10 学分且成绩合格者，由上海外国语大学颁发“西班牙语（国际商务与出海实务）”微专业结业证书（非学历教育证书），并附官方成绩单。

六、 课程结构与学分要求

课程类别		类型	应修学分数	占应修总学分数(%)
专业核心课程	第一学期	必修	6	60
	第二学期	必修	4	40
合计			10	100

七、 专业核心课程

课程名称	学分
基础西班牙语	2
职场西班牙语与商务礼仪	2
西语国家营商环境与跨文化管理	2
商务西班牙语与出海案例工作坊	2
人工智能辅助商务西语写作与翻译	2

八、 培养计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期				学分要求	
					授课	实 践 环 节				学分	学时	1	2	3		4
						理论	上机	实验	实习							
专业核心课程	1	基础西班牙语	必修	2	36							✓				10
	2	职场西班牙语与商务礼仪	必修	2	36							✓				
	3	西语国家营商环境与跨文化管理	必修	2	36							✓				
	4	商务西班牙语与出海案例工作坊	必修	2	36								✓			
	5	人工智能辅助商务西语写作与翻译	必修	2	36								✓			
建议每学期修读学分												6	4			

九、 课程体系与毕业要求的关系矩阵

毕业要求 课程	语言知识与应用	商务实务与案例认知	跨文化交际与适应	现代工具运用	职业规范与团队协作
基础西班牙语	H	L	M	M	L
职场西班牙语与商务礼仪	H	M	H	L	M
西语国家营商环境与跨文化管理	M	H	H	L	M
商务西班牙语与出海案例工作坊	H	H	M	M	H
人工智能辅助商务西语写作与翻译	H	M	L	H	M

十、 阅读推荐书目

1. 《西班牙语国际贸易谈判》，（秘）José Hernán Díaz、陈泉编著，978-7-5213-6310-4，外语教学与研究出版社，2025 年
2. 《专门用途西班牙语课程系列：商务西班牙语》，李桃、（西）玛丽亚·何塞·希梅诺等编著，978-7-5446-8241-1，上海外语教育出版社，2024 年
3. 《西班牙语国际贸易实务》，查东、陈泉编著，978-7-5213-5446-1，外语教学与研究出版社，2024 年
4. 《西班牙语公共课》（第一册），陈芷主编，978-7-5446-6685-5，上海外语教育出版社，2023 年
5. 《跨境电商实用西班牙语》，黄欣主编，978-7-5446-6686-2，上海外语教育出版社，2022 年
6. *Cómo hacer negocio en chino: conversaciones y tradiciones culturales*, Chen Zhi, 978-84-938404-71, Editorial Victoria, 2017
7. *El español en entornos profesionales: empresas, mercados, cultura*, Elies Furió Blasco, Matilde Alonso Pérez, Laurent Martí, Miguel Blanco Callejo, 978-84-9848-675-9, Editorial Edinumen, 2016
8. 《职场西班牙语》（第一册），（西）埃斯科拉等编著、陈旦娜编译，978-7-5446-2890-7，上海外语教育出版社，2012 年
9. *Cultura y negocios: el español de la economía española y latinoamericana*, Ángel Felices, Emilio Iriarte, Emilia Núñez, M.^a Ángeles Calderón, 978-84-9848-218-8, Editorial Edinumen, 2010