

企业出海（商务语言服务）微专业培养方案

一、微专业简介

当前，中国企业正从“产品输出”迈向“品牌、管理、文化输出”的新阶段。企业出海（商务语言服务）微专业是为了适应和满足“一带一路”倡议与“双循环”新发展格局对具备全球视野、跨文化实战能力的高端复合型人才的需求，充分利用和发挥上海外国语大学在外语复合型人才教育和培养方面的资源优势，建立的本科微专业。

本微专业瞄准中国企业全球化进程中的核心人才缺口，以“语言为基、商业为用、文化为桥”，系统培养既精通国际商务规则、又深谙跨文化沟通，能够支撑企业海外战略落地的高端复合型人才，服务国家高水平对外开放战略。

本微专业依托国家级一流本科专业点商务英语专业建设。根据软科 2022 年 6 月份的统计数据，该专业在全国 400 多所高校开设的商务英语本科专业中排名第一。2023-2025 年期间均保持全国前三。

二、培养目标

本微专业培养具有扎实的英语语言基本功、跨文化战略思维及数字化出海工具应用素养，熟悉主要目标市场的商业惯例与人文环境，掌握企业国际化运营的基础知识，具备海外市场拓展与属地化经营管理能力，能适应国家高水平对外开放、共建“一带一路”及企业全球化战略的需要，能在“走出去”的中国企业、跨国集团及政府机构中工作的“会语言、通国家、精领域”的“多语种+商务”复合型、应用型高端人才。具体培养目标如下：

培养目标 1	正确的价值观念 家国情怀、国际视野和过硬的思想政治素质
培养目标 2	扎实的英语语言基本功及专业知识、深厚的中外人文底蕴及较宽广的国际商务基础知识
培养目标 3	灵活多元的能力，突出的跨文化沟通能力与创新创业能力

三、毕业要求

毕业要求	指标点
1. 品德修养	1.1 具有坚定正确的政治方向，具有正确的世界观、人生观、价值观，爱国、诚信、守法，拥护中国共产党领导，具备中国情怀；
	1.2 具有良好的思想品德和健全的人格，具有家国情怀、科学素养、人文和艺术修养、专业素养和进取精神；
	1.3 具备良好的职业精神、商业伦理意识、团队协作精神和社会责任感，具有服务于建设社会主义法治国家的责任感和使命感；
	1.4 具有文化自信，能够传承和传播中华优秀传统文化，了解国情、民情、社情，践行社会主义核心价值观。
2. 学科知识	2.1 掌握英语语言、“一带一路”沿线国家社会文化及跨文化沟通的基本理论和基础知识；
	2.2 掌握商务活动的基本工作内容和运行机制；
	2.3 熟悉商务组织治理结构、战略规划、运营管理等方面的基本理论和基础知识；
	2.4 了解市场营销、跨境电商等相关领域基础知识；
	2.5 了解我国对外经贸政策法规、国际商务领域的规则和惯例。
3. 应用能力	3.1 具有良好的商务英语运用能力和跨文化商务沟通能力；
	3.2 具备良好的思辨能力及 AI 素养；
	3.3 具有基本的商务分析、决策和实践能力；
	3.4 具有良好的团队合作能力，较强的领导、管理、协调和沟通能力；
	3.5 具备独立思考和在商务环境中发现问题、分析问题和解决问题的能力；
	3.6 具备资料检索、信息收集和分析综合等基本的科研能力；
	3.7 具有良好的汉语表达能力。
4. 创新能力	4.1 掌握商务理论研究的基本方法，具有逻辑思维能力、批判意识和创新精神；
	4.2 具有一定的商务研究、论证、论辩能力，能够运用商务研究的思路和方法组织开展有关调查和研究，能够发现、辨析、质疑、评价商务领域的现象和问题，形成个人的判断或见解；
	4.3 积极参加创新创业和学科竞赛活动。
5. 国际视野	5.1 具有较为广阔的国际视野，具有对文化差异的敏感性、宽容性及处理文化差

	异的灵活性以及全球经济一体化条件下的国际视野；
	5.2 积极参与国际文化交流活动,了解国际动态,关注商务领域的全球重大问题。
6. 学习发展	6.1 积极参与生涯发展活动,具有终身发展的自主意识,具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力；
	6.2 能够通过不断学习,适应国家和社会对高层次商务人才的需求。

四、 毕业要求与培养目标关系矩阵

毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3
1. 品德修养			√
2. 学科知识	√		
3. 应用能力		√	
4. 创新能力		√	
5. 国际视野	√	√	√
6. 学习发展	√	√	√

五、 学制与学位

企业出海（商务语言服务）微专业拟面向本校各专业大二、大三学生招生，在第三、四、五学期开课,欢迎在主修年限内学有余力的在籍学生报名,原则上要求综合平均绩点 3.0 及以上。在第二、三、四学期均可申请修读，每位同学限报名 1 个微专业。

企业出海（商务语言服务）微专业每年招生人数 10-30 人。学生应具备一定的外语语言和文化基础知识，对相关领域有浓厚的学习兴趣，有从事相关行业工作的意向。

原则上采取单独编班形式组织教学，学生的听课、考勤、考试等需遵守我校教务处相关规定。学生在主修专业毕业前完成微专业教学计划规定内容，达到考核要求的，授予企业出海（商务语言服务）微专业证书。

六、 课程结构与学分要求

课程类别	类型	应修学分数	占应修总学分数(%)
专业核心课	必修	6	60%

专业方向课	选修	4	40%
合计		10 学分	

七、 专业核心课程

课程名称	学分
全球价值链管理	2
全球营销与区域国别战略管理	2
商业计划书撰写与商务路演	2

八、 培养计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期			学分要求	
					授课	实 践 环 节				学 分	学 时	3	4	5	
						理 论	上 机	实 验	实 习						
专业核心		全球价值链管理	必修	2	30	30							√		6
		全球营销与区域国别战略管理	必修	2	30	30						√			
		商业计划书撰写与商务路演	必修	2	30	10		20						√	
专业方向		跨境电商	选修	2	30	10	20					√			4
		国外商业文化	选修	2	30	30						√			
		企业绩效管理	选修	2	30	30								√	
		国际商务合规与国别风险防御	选修	2	30	30								√	
建议每学期修读学分												4	4	2	10

九、 课程体系与毕业要求的关系矩阵

课程 \ 毕业要求	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8

课程 1： 全球价值链管理	H	H	H	H	H	H	H	M
课程 2： 全球营销与区域国别战略管理	H	H	H	H	H	H	H	M
课程 3： 商业计划书撰写与商务路演	L	H	H	H	H	H	H	M
课程 4： 跨境电商	L	H	H	H	H	H	H	M
课程 5： 国外商业文化	H	H	H	H	H	H	H	M
课程 6： 企业绩效管理	L	H	H	M	M	H	H	H
课程 7： 国际商务合规与国别风险防御	L	H	H	H	H	H	H	M

十、 阅读推荐书目

书名	作者	书号	出版社	出版年份
全球价值链和中国经济发展	段玉婉	9787521858716	经济科学出版社	2025
商业计划书：写作指导与实战案例	辛冲、孙新波、王斐	9787302653455	清华大学出版社	2024

跨境合规与调查应对	刘相文	9787524414605	法律出版社	2025
跨境电商	农家庆	9787302552048	清华大学出版社	2020
Marketing Management (Global Edition)	Philip Kotler et al.	9781292462714	Pearson Education Limited	2025
The Cultural Dimension of Global Business (8th ed.)	Gary Ferraro & Elizabeth Briody	9781138202290	Routledge	2017
绩效管理	林新奇、蒋瑞	9787300342801	中国人民大学出版社	2025